

川越観光自動車ソーシャルメディアポリシー

川越観光自動車（株）では、ソーシャルメディア公式アカウントの運用ならびにソーシャルメディアの利用に関して以下のようにポリシーを定め、遵守します。

ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、ソーシャルネットワーキングサービス・ブログ・電子掲示板・動画投稿サイト・個人のホームページ・口コミサイトなど、インターネット上で行う情報発信共有手段の全般を指します。

川越観光自動車（株）は、以下に基づき、節度と倫理意識をもってソーシャルメディアを利用します。

(1) ソーシャルメディアの特性の理解

不特定多数の利用者がアクセス可能であること、発信した情報は完全に削除することができないこと、個人が容易に特定される場合があることを十分認識します。

(2) 法令・社内規則の遵守

法令・就業規則等の社内規則を遵守します。著作権やプライバシー権など、第三者の権利を侵害しません。

(3) 責任と良識ある情報発信

情報発信を行う際は、責任と良識をもち、誠実かつ慎重に行動します。また、一人ひとりの情報発信が少なからず影響をもつことを十分に認識します。

(4) 情報漏えいの禁止

自己の所管であるか否かを問わず、業務上知り得た公式未発表情報を公開しません。お客様や従業員等の個人情報は、法令および社内規則に基づき慎重に取り扱います。

(5) 誹謗中傷の禁止

誹謗中傷や誤解、不快感を与える行為はしません。

本ポリシーは2024年8月29日より実施。

以 上